



Nieuwsbrief Vereniging MVV Maastricht

Jaargang 2024-2025
Editie 4

Postadres

Vereniging MVV
Geusseltweg 11
6225XS Maastricht

Internetadres

www.verenigingmvvmaastricht.nl

Redactie: Rob Beaumont, Léon
Partouns en Stephan Smeekes

Redactieadres

r.beaumont53@gmail.com

Je bent lid van de Vereniging MVV Maastricht; daarom krijg je deze nieuwsbrief

★ Voorwoord: De Laatste Kwartaal-Nieuwsbrief...

In 2011 verscheen de eerste Nieuwsbrief van de Vereniging MVV Maastricht. Daarna verschenen er nog 55. En nu dan de laatste Nieuwsbrief in de huidige vorm. Dat zijn dan in totaal 57 kwartaal-Nieuwsbrieven. Elke keer met veel enthousiasme en energie samengesteld. Met steeds weer vrijwilligers die hun tijd hieraan graag besteedden. Maar het groepje dat dit veel jaren zo trouw heeft gedaan is kleiner geworden. En er is, ondanks herhaalde vragen, onvoldoende nieuwe aanwas gekomen.

En dan komt er een moment waarop je moet vaststellen dat deze Nieuwsbrief gaat stoppen. Als er onvoldoende mensen te vinden zijn die tijd en energie willen investeren om iets te maken, dan is er te weinig draagvlak. Misschien

ook wel omdat we soms omkomen in de Nieuwsbrieven.

In plaats van kwartaal-Nieuwsbrieven in de huidige vorm gaan we vaker kleinere concrete berichten via de mail versturen aan onze leden. Aankondigingen van onze bijeenkomsten, verkiezingen van de Ledenraad of van vacatures in het bestuur, en andere belangrijke zaken rond de Vereniging. Want de Vereniging MVV Maastricht blijft bestaan. Dus hou je mail in de gaten.

MVV Maastricht gaat een nieuwe fase in met twee nieuwe ambitieuze aandeelhouders: sinds een jaar het Maastricht Collectief – een groep Maastrichtse ondernemers die met ontzettend veel energie (en geld!) MVV van de ondergang hebben gered en weer op de rails

hebben gezet- en sinds kort Deshima Football Consultancy: onze partner uit Japan. Lees daarover meer in het verslag van de laatste Ledenraadvergadering, elders in deze Nieuwsbrief. MVV heeft weer alle kans om door te groeien als wij met elkaar, en niemand uitgezonderd, daaraan willen werken.

Het was mij de laatste vijf jaar een genoegen om voor elke Nieuwsbrief een voorwoord voor jullie te mogen schrijven.

Gerald Janssen, Voorzitter Vereniging MVV Maastricht

★ Verslag Ledenraadvergadering 20 mei 2025

Om 19:30 opent de voorzitter Gerald Janssen de vergadering. Voorafgaande aan de vergadering hebben een aantal leden van de Ledenraad meegedaan aan de bel-actie vanuit de club om seizoenkaarthouders ertoe aan te zetten om snel weer een nieuwe seizoenkaart te bestellen. Een goede manier om als lid van de Ledenraad concreet de handen uit de mouwen te steken voor de club.

Bij de mededelingen doet Rob Beaumont verslag van de laatste ontwikkelingen binnen de werkgroep historie van de Vereniging: het project digitalisering van het historisch archief gaat nu echt van start. In de komende maanden zullen veel items uit het archief, maar ook boeken, wedstrijdbeelden, foto's, en 3D-presentaties geschikt worden gemaakt om via internet te bekijken. Het zal nog veel werk zijn voordat de site op 2 april 2027 (!) kan worden geopend. We zoeken nog versterking van het team. Dus als er leden van de Vereniging bereid zijn om te helpen (na een korte cursus kun je het werk van thuis uit doen) horen we het graag. Aanmelden via het secretariaat: secretariaatverenigingmvv@gmail.com.

Verder wordt nog gesproken over de opzegging van een tweetal leden van de Ledenraad: Niek Janssen en Ron Benen, de laatste tevens bestuurslid. Keano Roijen is in verband met de ontstane vacature benoemd als nieuw lid van de Ledenraad.

In de vergadering is Gid van Schijndel, penningmeester van de Vereniging afgetreden als bestuurslid. Hij wordt door de vergadering hartelijk bedankt voor zijn vele goede diensten en

opgevolgd door Ronny van den Boogard. Verder is gesproken over hoe de Vereniging een rol zou kunnen spelen bij het ontwikkelen van het maatschappelijk profiel van de club. Daarover later meer.

Gerald Smith, directeur van Deshima Football Consultancy, de nieuwe aandeelhouder van onze club, geeft met een interessante presentatie inzicht in wat Deshima precies is en doet, en waarom ze voor MVV hebben gekozen om in te investeren. Kort gezegd heeft Deshima gekozen voor Europa als het belangrijkste continent van het mondiale voetbal, daarbinnen voor Nederland als bakermat en kenniscentrum voor het opleiden van voetbaltalent, en daarbinnen voor Maastricht als Europese stad met allure. MVV Maastricht is voor Deshima de club met een groot ontwikkelpotentieel.

Evert Burgers, financieel directeur bij MVV, heeft ons bijgepraat over de ontwikkelingen binnen de club op financieel terrein, organisatorisch en wat betreft de verbetering van de bedrijfsprocessen. Erg interessant om te horen welke vorderingen MVV maakt. Stap voor stap en elke dag ene beetje beter is het motto.

Tot slot heeft de vergadering besluiten genomen over hoe komend najaar weer de verkiezingen voor de Ledenraad zullen worden georganiseerd.

Al met al een interessante vergadering. Dus als je erbij wil horen: stel je verkiesbaar voor de Ledenraad verkiezingen komend najaar. Hou je mail in de gaten!

Bestuur Vereniging MVV Maastricht

★ Voorstellen: Ronny van den Boogard

Hoi rood-witte vrienden,

Ik ben Ronny van den Boogard (44), geboren en getogen in de wijk Oud-Caberg en inmiddels alweer zeven jaar getrouwd met mijn vrouw Dorith. Sinds kort heb ik de eer om Gid van Schijndel op te volgen als Penningmeester namens de vereniging. Een mooie kans om mijn cijferliefde in te zetten voor ons gezamenlijke doel.

Na dertien jaar accountancy startte ik in 2018 mijn eigen administratiekantoor. Twee jaar later stapte ik samen met compagnon Rob Heinle in *CFO for a Day*: een NOAB-gecertificeerd kantoor dat ondernemers helpt om hun cijfers simpel, duidelijk en vooruitkijkend te krijgen.

Mijn MVV-hart klopt al sinds het midden van de jaren '90, wanneer ik voor het eerst op de staantribune achter de goal stond. Memorable herinneringen heb ik aan spelers als Emerson Luis Firmino die met zijn grillige

genialiteit ieder duel spannend maakte. Als hij zin had tenminste. De degradatie in 2000 deed pijn, maar ik bleef ervan overtuigd dat promotie niet ver weg kon zijn. Sindsdien ben ik elk seizoen trouwe seizoenkaarthouder: tegenwoordig op de Boschpoort, en dankzij het sponsorschap van CFO for a Day tref je me geregeld óók op de hoofdtribune.

Buiten kantoor en stadion ben ik vaak te vinden op hardloopschoenen in en rondom Maastricht. Of met een goed speciaalbier in de hand – even opladen na een hectische werkweek.

Ik heb er zin in om samen met jullie de vereniging verder te helpen. Zie je me op de tribune, tik gerust op m'n schouder voor een praatje.

Mèt Mestreechter Compleminte,

Ronny van den Boogard

Penningmeester Vereniging MVV Maastricht

★ Interview Lis Wintjens

Nadat de spelers van MVV ontbeten hebben in de business ruimte vindt het interview plaats met Lis Wintjens

Inleiding

Lis Wintjens is 24 jaar, geboren en getogen in Voerendaal. Na de basisschool in deze plaats ging ze naar het Sintermeerten College in Heerlen. Daar is ze begonnen op het atheneum, maar in het vijfde jaar stapte ze over naar de HAVO. Na afronding van de middelbare school, ging ze Sportkunde studeren in Eindhoven. Dat was in de coronaperiode en het bleek toch niet de juiste opleiding te zijn geweest. Ze stapte over naar de opleiding Human Resource Management in Tilburg en die heeft ze in 4 jaar afgerond.

Het laatste jaar van die opleiding was een stage jaar. Een deel van haar stage vulde zij in Maleisië in bij een groot bedrijf Petronas. Hier

heeft ze belangrijke werkervaring opgedaan binnen een bedrijf met meer dan 50.000 werknemers. Ze kwam terecht in een hele nieuwe omgeving en was erg geïnteresseerd in deze andere cultuur.

Waarom de opleiding Human Resource Management?

Het bleek tijdens de opleiding Sportkunde al dat het omgaan met mensen, het helpen en begeleiden van mensen echt uitdagend was voor Lis. Veel meer praktische gericht, minder theoretisch en echt interessant. Al in haar middelbare-schoolperiode deed zij aan wedstrijddansen. Ze heeft zelfs meegedaan met verschillende internationale kampioenschappen in het buitenland. Ze deed aan allerlei verschillende stijlen binnen hiphop (de schrijver is afgehaakt bij alle vormen die zij opnoemde...)

Duidelijk werd wel dat zij echt prestatiegericht ingesteld is. Logisch ook want anders haal je dit niveau niet. Tevens was het naast de school een enorme investering. Zesmaal per week trainen en regelmatig naar landelijke wedstrijden. Ga er maar eens aan staan...

Wat is het takenpakket van Lis bij MVV?

Haar takenpakket op dit moment bestaat uit drie delen:

- De commerciële taken waarbij ze samen met Mick Beckers werkt aan het binden van nieuwe bedrijven aan MVV. Mick is hiermee begonnen in februari 2024 en Lis in september 2024. Beiden “jonge honden” die prestatiegedreven zijn en proberen om zoveel mogelijk partijen te verbinden met MVV.
- De hospitality-gerelateerde taken waarbij ze samenwerkt met haar nieuwe collega Koert Persoon. Hierbij is het belangrijk om op de wedstrijddagen alles in orde te hebben in de business ruimte om gasten te ontvangen, personeel aan te trekken en te instrueren, etc. Daarnaast zijn er steeds meer events in de Business club, die door het operationele team en commerciële team in goede banen geleid moeten worden.
- En de Ticketing gerelateerde taken. Een hoogtepunt binnen deze taken was de wedstrijd MVV-Feyenoord, waarbij een groot publiek in de Geusselt voorzien moest worden van tickets. Daarnaast probeert de Ticketing afdeling de kaartverkoop voor de thuis- en uitwedstrijden zowel on- als offline in goede banen te leiden en de supporters en partners te ondersteunen waar nodig.



Een van de belangrijkste aandachtspunten voor haar zijn de ontwikkelingen binnen commercie en het opbouwen van relaties met veel diverse stakeholders. We hopen daarbij dat de continuïteit sterker wordt, want het aantal mensen op de afdeling commercie is niet op één hand te tellen de afgelopen jaren.

Hoe ervaart Lis het om te werken binnen een mannenwereld?

“Ik ervaar het als iets positiefs. Binnen het team voel ik me gewaardeerd en er heerst een open en respectvolle werksfeer. Er is ruimte voor ieders inbreng. Het is wel belangrijk om zelfverzekerd te zijn, een eigen mening te vormen en deze ook met overtuiging te kunnen uitdragen – iets wat ik als een mooie uitdaging zie.”

Wat heeft ze met voetbal?

Eigenlijk is ze door toeval in de voetbalwereld terecht gekomen. Als de mogelijkheden in het verleden anders waren geweest, had ze nu waarschijnlijk op een andere werkplek gezeten.

Maar deze wereld is een geweldige leerschool, je komt met vele zaken in aanraking, bent sterk gericht op de buitenwereld en het contact zoeken met partners. Samenvattend:

een van de beste functies om je loopbaan een kickstart mee te geven.

Hoe zie je de toekomst van MVV?

Lis kijkt heel positief naar de toekomst. Veel werk aan de winkel, hard werken, maar ook leuk en uitdagend om op te bouwen. Er gebeurt veel, snelle veranderingen doorvoeren, organisatie verder op- en uitbouwen. Wow, supermooi.

Dank je wel voor dit energieke en prettige gesprek!

★ Duik in de Geschiedenis van MVV



Een prachtige foto van Chris Coenen en Pummy Bergholz in de Geusselt!

★ Bijpraten met Guido Vanderbroeck

Nu de Nieuwsbrief van de Vereniging wellicht een flinke verandering zal ondergaan, maken we nog snel van de gelegenheid gebruik nader kennis te maken met een van de vele krachten op de achtergrond die bijdragen aan het DNA van MVV. We praten met Guido Vanderbroeck.

Guido is actief bij Veer Zien MVV, een van de steunpilaren van de club. Veer Zien MVV heeft meer dan 300 vaste donateurs en organiseert daar naast allerlei activiteiten, alle met het doel euro's voor MVV op te halen. Sinds kort is Veer Zien MVV weer betrokken bij de catering in het stadion, zodat van alle consumpties de opbrengst regelrecht naar MVV gaat.

Maastricht en MVV zijn twee heel belangrijke

componenten van het DNA van Guido, zoals hij zelf aangeeft:

“Ik ben in de binnenstad geboren en daar heb ik de eerste twee jaren van mijn leven doorgebracht. Die lucht heb ik ingeademd. Daarna zijn we verhuisd naar de Eyldergaard aan de rand van de stad.

Ik voetbalde al heel jong bij Rapid, waar ook mijn broer speelde. Ons leven speelde zich voor een groot deel af op en rond de velden achter de Geusselt, waar Rapid speelde. Mijn beide ouders waren actief in die vereniging: pa in het bestuur, ma organiseerde allerlei activiteiten. Ik was dus al jong te vinden rond en in de Geusselt. Met onze vrienden van Rapid

bezochten we namelijk alle thuiswedstrijden van MVV.”

Guido bleek goed te kunnen voetballen en werd door MVV gescout. Er volgde een uitnodiging om deel te nemen aan het Talentenplan. Heel lang duurde het verblijf in de kweekkamer van MVV niet, zegt Guido:

“Ik kreeg al gauw in de gaten dat ik recreatief voetballen veel leuker vond dan de serieuze benadering bij MVV, gericht op het behalen van een hoog niveau, wellicht zelfs professioneel. Ik vond dat er dan wel een heel grote opoffering gevraagd werd en dat er veel andere, naar mijn smaak, leukere dingen bleven liggen.

Een belangrijk moment was toen MVV de uitwedstrijd tegen FC Utrecht moest spelen. Ik zou die dag moeten trainen, maar ik melde me af (“ziek”) en ging naar Utrecht. Daar zag ik MVV met 0-2 winnen. Toen was al duidelijk dat ik meer supporter was dan zelf voetballer.

Het MVV van die jaren was gewoon een sterk team. De spelers zoals Erik Meijer, Roberto Lanckohr, Hans Visscher, Twan Schepers en anderen waren mijn favorieten, idolen zelfs. Een beetje zoals de kids nu Messi en Ronaldo hebben. In hetzelfde seizoen wonnen we ook met 3-4 bij Feyenoord, we speelden in die strakke shirts die de tegenstander niet kon vastpakken... Of dat heeft geholpen? En we misten Europees voetbal door de laatste thuiswedstrijd tegen Feyenoord te verliezen met 0-2.”

Na de periode bij MVV gaat Guido weer recreatief voetballen bij Rapid, waar hij het toch tot

het eerste elftal schopt. Daarna zakt hij langzaam de sportieve prestatieladder af naar de lagere elftallen, waar de derde helft in belang toeneemt.



De sterke jaren negentig van MVV zijn voor Guido de stip op de horizon waar de club weer naar toe moet. Na meer dan 24 jaar op het tweede niveau wordt het tijd voor een revival, terug naar het niveau waar de club thuishoort. Guido wil beslist bijdragen om dat te realiseren, geeft hij aan:

“Op een gegeven moment vroeg ik me af hoe ik iets kon bijdragen aan de ontwikkeling van MVV. Toen kwam Veer Zien MVV op mijn weg en de doelstelling sprak me meteen aan: via donateurs en acties zoveel mogelijk euro's voor MVV binnenhalen. We zijn jarenlang een van de grootste, zo niet de

grootste, sponsor van MVV geweest. Nu de catering in het stadion en de merchandising deels weer aan ons zijn toevertrouwd, zal onze financiële bijdrage aan MVV zeker toenemen. Het mooie is dat de donateurs mee beslissen over de goede doelen van Veer Zien MVV, uiteindelijk kiezen zij waar het geld aan wordt besteed.”

In 2017 nam ik zitting in het Bestuur van Veer Zien MVV. Het is geweldig om samen met al onze vrijwilligers en donateurs iets extra's te kunnen betekenen voor onze club. De passie werkt aanstekelijk. Nog steeds ben ik als vrijwilliger betrokken bij dit mooie supportersinitiatief.

Guido studeerde International Business met als speerpunt Marketing aan de Universiteit Maastricht. Hij werkt al 10 jaar bij de Universiteit en sinds 2018 in zijn huidige rol bij het

Universiteitsfonds Limburg.

“De opdracht van het Fonds is om in samenwerking met private partijen wetenschappelijke programma's te stimuleren. Het Fonds heeft lopende programma's, maar donateurs kunnen ook in samenwerking met de Universiteit nieuwe maatschappelijk relevante onderzoeksprogramma's financieel mogelijk maken. Het Fonds zorgt zo voor een link tussen de wetenschap en de wereld buiten de Universiteit. Ook het contact met de afgestudeerden aan de Universiteit wordt vanuit dezelfde afdeling onderhouden. De stad Maastricht is de bindende factor tussen de voormalige studenten, die inmiddels over de hele wereld zijn uitgewaaid. Het is ook een stuk city marketing en het bouwen van een gemeenschap”.

Er is dus een overeenkomst tussen het dagelijkse werk van Guido bij de Universiteit en bij

Veer Zien MVV. In beide gevallen gaat het om het creëren van een gemeenschap en (financieel) betrokkenheid. Bij MVV is dat de club, met die grote achterban van supporters en vrijwilligers die de club ondanks alles trouw blijven.

Het wordt wel de hoogste tijd voor een stap omhoog. Dan komt de grootste wens van Guido in vervulling: op de Markt voor de huldiging van MVV bij de promotie. We moeten blijven dromen!

Wat zijn persoonlijke vooruitzichten betreft ziet Guido meer dan genoeg mogelijkheden en uitdagingen in zijn huidige werkkring. Voorlopig is er geen enkele aanleiding om uit te kijken naar een loopbaan elders, zoals hij altijd heeft gekozen voor Maastricht en het Maastrichtse DNA. Samen met partner Suzanne en de dochters Kiki en Louise voelt hij zich helemaal op zijn plek in zijn Maastricht.

★ De Laatste Nieuwsbrief

Alle nieuwsbrieven van de Vereniging MVV Maastricht zijn nog steeds te vinden op de website van de Vereniging MVV Maastricht. In de loop van de jaren heeft er een gedaanteverwisseling plaats gevonden. Van een eenvoudige brief naar een steeds beter vormgegeven uitgave.

De redactie, bestaande uit Stephan Smeekes, Leon Partouns en Rob Beaumont, hebben er vele jaren voor gezorgd dat viermaal per jaar de brief uitkwam. In de loop van de jaren waren er ook nog andere redactieleden (zoals Math Pijters en Nico Penders.)

Roell Brounts plaatste hem op onze website en jarenlang zorgde MVV ervoor dat alle leden op de hoogte werden gebracht van de volgende nieuwsbrief. Het laatste jaar is dat



Postadres:
Stichting MVV
T.a.v. Vereniging MVV
Postbus 4444
6202 ZV Maastricht



NIEUWSBRIEF VERENIGING MVV

JAARGANG 1-2011.
NUMMER 1

Redactieadres Vereniging MVV
M.E. Geron,
marie-elise.geron@live.nl

DE VERENIGING MVV.

Ruim twee jaar geleden is een initiatiefgroep ontstaan die als doel had MVV van de ondergang te redden. Deze groep vond het uiterst belangrijk dat we nooit meer in een situatie belanden die we toen meemaakten: MVV aan de afgrond van haar bestaan. Eén van de zaken die toen benoemd zijn, is het realiseren van een Vereniging. Doel van de vereniging was om "de belaaide voetbalsport in Maastricht te bevorderen in een open en transparante organisatie voor iedereen en gericht op het maatschappelijk belang." We zijn nu verder in de tijd en moeten constateren dat die groei van MVV veel sneller gaat dan verwacht. Soms zo snel dat we zelfs over onze eigen benen struikelen. Paul Rinkens noemde het onlangs bij LI: "In drie jaar tijd willen we groeien van kind naar volwassenen. We hebben drie jaar nodig om een

De allereerste nieuwsbrief!

Internet: www.mvv.nl



overgenomen door de Vereniging MVV Maastricht.

De laatste jaren waren de seizoenkaarthouders automatisch lid en we hadden ook een groep betalende leden die geen seizoenkaart hadden. De vereniging bestaat uit ongeveer 2200 leden. Uit metingen bleek dat de brief best regelmatig bekeken werd.

Na 14 jaar hebben we het stokje willen overdragen. Er komt een tijd van komen en natuurlijk ook een tijd van gaan. Omdat we geen opvolgers hebben kunnen vinden, betekent dit dat deze nieuwsbrief de laatste zal zijn.

We vinden het jammer dat het stopt, maar hebben er met veel plezier al die jaren aan gewerkt!