



Jaarverslag 2021-2022





INHOUD:

Voorwoord

1. Bestuur
2. Afscheid bestuursleden
3. Nieuwe organisatie MVV en aandeelhouder Vereniging MVV
4. Ledenraad Vereniging
5. Nieuwe visie MVV
6. Werkgroep Veiligheid
7. Lidmaatschap Ledenraad
8. Investeerder
9. Cultuur
10. Financiële paragraaf
11. Jaarrekening
12. Winst- en verliesrekening
13. Begroting



Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van de Vereniging MVV Maastricht waarin zij verslag doet van het gevoerde (financiële) beleid van het afgelopen seizoen (1 juli 2021-30 juni 2022) . Als bestuur hechten wij er waarde aan om onze leden op de hoogte te brengen van de gang van zaken en waar we voor staan.

Vanwege de coronamaatregelen moesten we – na een seizoenstart met publiek – al snel de poorten van de Geusselt sluiten voor publiek. Waar we hadden gehoopt in de loop van het seizoen steeds meer publiek te mogen ontvangen in ons eigen stadion, bleef dit uiteindelijk - vanwege de overheids-maatregelen als gevolg van de aanhoudende Covid-19 pandemie maar beperkt. Vele wedstrijden werden daarom gespeeld in een leeg stadion. Een macaber strijdtoneel.

.



In het verslagjaar kreeg de Vereniging een andere rol. Door wijzigingen in de statuten en het worden van aandeelhouder kreeg de Vereniging andere bevoegdheden. Om de identiteit van MVV Maastricht te borgen heeft de Vereniging in de nieuwe structuur bij verkoop- en uitgifte van aandelen het zogenaamde “gouden aandeel” in beheer. Verder heeft de Vereniging op een aantal andere punten een sterke positie waardoor bijvoorbeeld een besluit over een aandelentransactie nooit zonder positief besluit van de Vereniging kan worden genomen en een besluit over aanstelling en ontslag van de directeuren van MVV altijd met instemming van de Vereniging moet worden genomen.





1. Bestuur

Naam	Functie	Startjaar	Einde 1 ^e termijn	Einde 2 ^e termijn
Gerald Janssen	voorzitter	2020	2025	2029
Gid van Schijndel	Penningmeester	2020	2025	2029
Nico v.d. Bergh	Secretaris	2019	2024	2028
Ron Benen	Lid	2018	2023	2027
Dave van Bogaert	Lid	2017	2022	Afgetreden 01-05-2022
Eric Weijenbergh	Lid	2013	2018	01-09-2021 afgetreden
Jeroen Wijckmans	Lid	2016	01-09-2021 afgetreden	



2. Afscheid bestuursleden

In het bestuur kwamen ook verschuivingen, zoals hiervoor te zien was. Alleen hadden wij door de corona pandemie nog altijd geen afscheid kunnen nemen, van de personen die dit hadden aangegeven.

Op zaterdag 9 mei 2022 heeft het bestuur van de Vereniging MVV afscheid genomen van drie bestuursleden.

Eric Weijenberg:

Hij trad aan als bestuurslid in 2015. Hij zou maar tijdelijk blijven omdat hij was ingevallen voor Odin Wijnhoven en er was sprake van een dubbelfunctie. Eric was namelijk ook voorzitter van “Veer zien MVV”. Na een gesprek met de selectiecommissie, werd hij voorgedragen aan de Ledenraad. Daar is hij gebleven tot 2021. Hoezo tijdelijk? Eric heeft een lange loopbaan gehad bij MVV. Hij was kritisch positief en als hij ergens voor ging, dan ging hij er ook voor de volle 100% voor. Na 6 jaar was het tijd om plaats te maken voor andere mensen met nieuwe ideeën.



Jeroen Wijckmans:

Jeroen trad aan als bestuurlid in 2014. Hij werd secretaris, maar was ook degene die vele Maatschappelijke projecten op poten zette en vooral ook uitvoerde. Wat hij leverde was kwaliteit. Hij zag overal wel iets in, zoals bijvoorbeeld de verkoop van het gras van de Geusselt, toen MVV overschakelde naar kunstgras. Hij regelde en organiseerde het hele traject. Het heeft uiteindelijk het mooie bedrag van 10.000 euro opgeleverd voor MVV. De steekspade waarmee het gras werd uitgestoken werd deze avond overgedragen aan de nieuwe secretaris. Elk bestuurslid kreeg van hem nog een stukje gras met certificaat.



Dave van Bogaert:

Dave begon zijn bestuurslidmaatschap in 2017. Hij werkte in een organisatie waarin hij veel met vrijwilligers werkte. Dat deed hij met gevoel, net zoals zijn werk in het bestuur. Dave was de kartrekker van het project cultuur wat afgesproken was binnen de Ledenraad.



Daarin heeft hij door de gehele organisatie van MVV events georganiseerd, van directie tot vrijwilliger, van kantoor personeel tot spelers en trainers. Dave werkte altijd vanuit een passie en die passie was net zoals toen hij speler was van MVV. Iemand die speelde vanuit zijn gevoel.



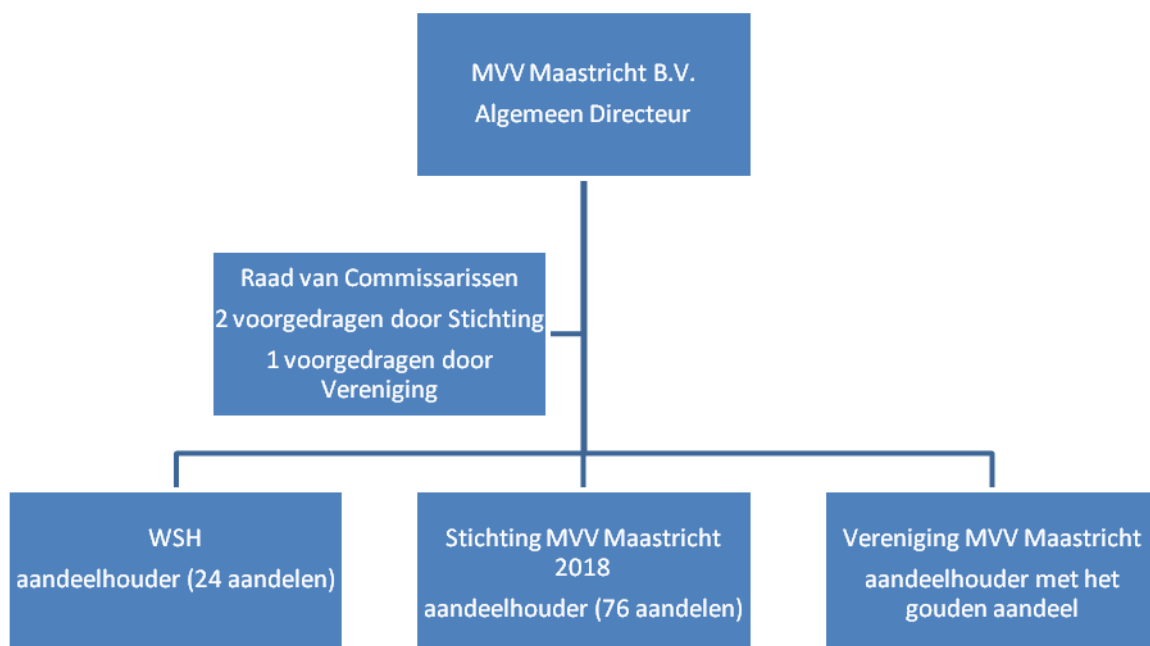
Op deze avond werden de drie personen in het zonnetje gezet door het bestuur. Ze kregen alle drie een bord uitgereikt met het logo van de Vereniging MVV hierin gegraveerd, alsmede hun eigen naam en het tijdsbestek van hun bestuurslidmaatschap. `ne groete merci hiere.



3. Nieuwe organisatie MVV en aandeelhouder Vereniging MVV

Bij de start van de nieuwe structuur is gekozen voor twee partijen, te weten de Stichting MVV Maastricht 2018 en de Vereniging MVV Maastricht, die de rol van aandeelhouder vervullen en een Raad van Commissarissen (RvC) die toezicht houdt op MVV Maastricht BV, het voetbalbedrijf.

De stichting is eigenaar van de club en bezat 100 aandelen terwijl de Vereniging één prioriteitsaandeel heeft waaraan de vetorechten op onder andere de kernwaarden en de aandelentransacties gekoppeld zijn. In onderstaand figuur is de situatie weergegeven bij de start van de structuur op 1 juli 2022





Op voordracht van de Stichting MVV Maastricht 2018 en de Vereniging MVV Maastricht zijn twee commissarissen benoemd door de Algemene Vergadering van Aandeelhouders (AvA)

Na selectiegesprekken heeft de Vereniging na overleg met de begeleidingcommissie de heer Onno Hoes voorgedragen als lid van de RvC met de portefeuille Maatschappelijk /commercieel, waarna deze door de AvA is benoemd.





4. Ledenraad Vereniging

De Ledenraad is verdeeld over 8 fracties met elk 5 leden. Echter op het moment van schrijven is er een aantal vacatures binnen de Ledenraad. De fracties worden hieronder benoemd met daarbij tussen haakjes het aantal vacatures binnen deze fracties en voor wie.

1.Supporters (2 Alain Reiters en Jasper Jongen)

2.Sympathisanten (2 Arthur Janssen en Natasja van der Meer)

3.Profit (2 Roger Hardy en Chris Leenders)

4.Non-profit (2 Yvon Prince en Frank Salemans)



5.Oud spelers (1 is nooit ingevuld geweest)

6. Overheid (1 Stephan Smeekes)

7.Sportliefhebbers (0)

8.Maatschappelijke Oriëntatie (2 Theo Thuis en Jacky Lamore)



5. Nieuwe Visie MVV

In het verslagjaar is, mede dankzij inzet vanuit de Vereniging, een nieuwe visie voor MVV Maastricht tot stand gekomen. Daarnaast zijn betrokken de BVO-directie, de voetbaltechnische staf, de MVV Academie, de Stichting en de RVC.

Last but not least namen een aantal belangrijke vertegenwoordigers uit de interne organisatie deel aan de voorbereidingen: het commerciële team met Marketing / Relatiebeheer & MVO, het Pers- en Mediateam en Personeel en Organisatie.

De magie van Maastricht, zoals deze notitie heet, is een document waarin de strategische koers en uitgangspunten voor het beleid van MVV voor de periode 2022 – 2026 zijn uitgewerkt.





De pijlers:

In een voetbalwereld die steeds zakelijker en afstandelijker wordt, onderscheidt MVV zich allereerst door een uitdrukkelijke focus op presteren door het opleiden en ontwikkelen van onze spelers, staf en organisatie. Vanuit een onderscheidende jeugdopleiding tot aan het 1e elftal, we zetten gezamenlijk in op groei en vooruitgang.

We dragen bij aan het creëren en onderhouden van een topsportklimaat in onze regio.

Vanaf 2022 vormen (interne en externe) talentherkenning en talentontwikkeling daarom nog fundamentele speerpunten in ons beleid en onze manier van werken. Daarmee leggen we een stevige basis om spelers klaar te stomen voor de selectie van MVV1.

De MVV Academie speelt daarin een prominente en cruciale rol.





Persoonlijk meesterschap kenmerkt onze instelling: iedere dag beter willen zijn. Onze identiteit wordt gekenmerkt door begrippen als vooruitgang, ontwikkeling en groei. Onze identiteit die gebaseerd is op deze kenmerken, herkennen mensen in onze (kern-)waarden en in onze overtuigingen, in onze capaciteiten, vermogens en vaardigheden, ons gedrag en onze omgevingen.

(Kern)waarden en overtuigingen:

De kernwaarden van MVV zijn bepalend voor de wijze waarop mensen ons ervaren en zien opereren.

De club is allereerst trots op haar historie en **traditie**. De manier waarop we die sinds 1902 vanuit Maastricht hebben opgebouwd, blijft voortdurend zichtbaar en voelbaar aan de hand van de manier waarop we ons presenteren aan ons publiek en verbinden met onze achterban. Die achterban is heel divers en bestaat uit o.a. uit supporters, bedrijven, instellingen, studenten en expats die we vanuit een open en gastvrije benadering verwelkomen en onderdeel laten uitmaken van onze club.

We omarmen **inclusie** en bieden een open omgeving waarin door iedereen op een veilige manier van **ambiance en passie** kan worden genoten. Om dat te kunnen blijven doen, zijn we met respect voor onze tradities wel **vernieuwend**.



We zoeken steeds nieuwe kansen op sportief, commercieel en organisatorisch gebied. De club staat open voor nieuwe sociale, culturele en sportieve ontwikkelingen en is alert op de dynamiek in de voetbalwereld. Door daar samen met stakeholders op in te spelen, zijn we **verbindend** en creëren we meerwaarde voor alle partijen die zich aan de club willen verbinden. Voor alle geledingen binnen de club geldt dat **transparantie** een grondhouding is.





Missie:

MVV Maastricht zet zich maximaal in vanuit eigen kracht en met partners om al haar spelers, trainers en staf naar een hoger niveau te brengen en ze professioneel te faciliteren om zo het beste uit zichzelf te halen. Dat vertaalt zich niet alleen in sportieve resultaten en in persoonlijke en professionele groei voor iedereen die bij en met ons (samen)werkt, maar ook in de realisatie van een platform waarop externe

partijen met ons en elkaar in verband worden gebracht om vanuit sportieve, maatschappelijke en economische context de waarde van groei en ontwikkeling te kunnen delen en vermenigvuldigen. We zijn daarmee als club écht een bindende factor tussen bedrijven, gemeenten, onderwijsinstellingen, culturele en andere regionale instellingen die vooruit willen.

In lijn met deze missie formuleert MVV een aantal concrete resultaatgebieden die gezamenlijk de bouwstenen van onze visie vormen.

Bij de definiëring en uitwerking van onze visie en resultaatgebieden wordt rekening gehouden met een vijftal pijlers die helpen om MVV effectief en / of positief

onderscheidend te laten zijn bij het creëren van waarde op sportief, maatschappelijk en financieel-economisch gebied.



- Onze resultaten draaien in onze visie direct of indirect om het ontwikkelen van talenten en eigen (uit de regio afkomstige) spelers in een zich onderscheidende (jeugd)opleiding en professionele ontwikkelorganisatie / Academie, passend bij de missie van MVV.
- We dragen bij aan het creëren en onderhouden van een professioneel topsportklimaat, gericht op en ondersteunend aan de breedtesport in de regio.
- We koesteren het unieke “MVV-gevoel” bij alles wat we doen. Dat levert een authentieke uitstraling en bijzondere beleving op voor iedereen die met ons samenwerkt, onze wedstrijden bezoekt en net zo zeer geniet van de typische sfeer als van het voetbal zelf. Met **‘t weekend begint met MVV** laten we zien dat we er alles aan doen om samen iets te kunnen bieden waar toeschouwers, partners en onze eigen medewerkers en vrijwilligers zich telkens opnieuw op verheugen.
- We koesteren onze grote en loyale aanhang, en willen die verrijken en uitbreiden.



- Onze medewerkers en vrijwilligers zijn cruciaal. Ze maken de club, dragen uit wat MVV is en laten er anderen van genieten en profiteren. We waarderen hun inzet en toewijding. Doordat ze op eigen kracht of juist in onderlinge samenwerking hun bijdragen leveren aan alle resultaatgebieden, kan MVV bestaan en aan een toekomst blijven werken.





6. Werkgroep Veiligheid:

Naar aanleiding van de ongeregelheden tijdens de wedstrijden tussen Mvv en Ado Den Haag en Roda JC is er op voordracht van de Vereniging een werkgroep Veiligheid opgericht.

Iedereen was geschrokken en ontsteld over de rellen in onze Geusselt. Bij veel mensen bij en rond MVV bestond de behoefte om niet alleen te praten over hoe erg het is maar er ook iets aan willen bijdragen dat zoiets niet meer gebeurt. Vanuit dit perspectief zijn we binnen de Ledenraad gaan nadenken wat wij zelf kunnen bijdragen, en vooral door ideeën te genereren zie we zelf kunnen uitwerken en oppakken. Van daaruit is vanuit de Lederraad deze werkgroep ingesteld. Leden van de werkgroep zijn: Nico Penders, Bence Bánki, Lennert Schrader, Rob Beaumont, Ron Benen, Gerald Janssen en Nico van den Bergh.



De navolgende voorstellen kwamen naar voren:

- Een SGB0 (Staf Grootschalig en Bijzonder Optreden) achtige voorbereiding aanbieden aan directie

Dat is een Staforganisatie die bij verschillende overheidsinstellingen wordt gebruikt indien er een evenement of incident plaats vindt van dermate grootte, dat de staande organisatie dit niet alleen kan oppakken en in goede banen leiden. Een dergelijke staf werkt volgens vaste protocollen. Alle partners (in dit geval, MVV, gemeente, GHOR, KNVB en politie) die belang hebben bij een goed verloop van het evenement nemen/benoemen samen aan tafel een aantal stappen.

Van hieruit is ook een nieuw veiligheidplan gemaakt voor de KNVB dat inmiddels is goedgekeurd. In dit veiligheidsplan staan een aantal concrete voorstellen die gedaan worden tijdens risicowedstrijden. Te denken valt aan een extra buffervak tussen uitvak en Boschoorttribune.

- Werven nieuwe stewards

Wij concentreren ons op de werving en rolbeschrijving van de hospitality -stewards 2.0

Kan bijvoorbeeld de vereniging (bij tourbeurt) hospitality-medewerkers leveren?.

- Vinden van een hoofdsteward
(die stewards kan opleiden / bijscholen)



- Vereniging inzetten om kaartjes en seizoenkaarten te verkopen.
Gedane suggesties;
 - als je er 5 verkoopt krijg je zelf de kaart tegen 50% prijs
 - belactie naar bestaande seizoenkaarthouders door spelers; leden ledenraad
 - supplement op seizoenkaart: tegen jong-teams mag je kinderen gratis meenemen
 - seizoenkaart is kortingskaart bij bedrijven (sponsoren)/ winkels.
 - de wijken in met de MVV bus (leden Ledenraad doen mee)
 - naar de oefenwedstrijden.
 - actie: doneer je 65+ korting aan de Academy
- Bestaande stewards meer erkenning en waardering bieden
- Wat kan de Ledenraad bijdragen aan het positieve MVV-gevoel
- Stewards in het zonnetje zetten
- Actie richting AZC /MUMC/
kansarmen of per wedstrijd aantal asielzoekers gratis toegang te geven.



7. Lidmaatschap Ledenraad:

Binnen de Ledenraad is een werkgroep geformeerd, bestaande uit Armand Cremers, Math Pieters en Eric Weijenberg. Nadat Eric zijn bestuurs- en ledenraadlidmaatschap had opgezegd heeft Gid van Schijndel zijn taak overgenomen. Tijdens de Ledenraadsvergadering van 9 februari werd door de werkgroep een uitgebreide presentatie gegeven. Er werd uitleg gegeven over de veranderingen en voorstellen die door de werkgroep werden gedaan.

Aangezien het bestuur op dat moment een andere mening was toegedaan ontstond er een uitgebreide discussie wat de rol en taak is van de Vereniging in de toekomst. Men wil gaan naar een actievere Vereniging ook als die daardoor kleiner wordt. Men vindt de betrokkenheid belangrijk.

In juni kwam de werkgroep met een eindvoorstel van hun kant richting het bestuur. Dit werd binnen het bestuur besproken. Hierop zal getracht worden om een gesprek te organiseren tussen de werkgroep en het bestuur teneinde met gezamenlijke voorstellen aan de ledenraad te komen.



8. Investeerder:

Op de valreep van dit seizoensjaar werd op 29 juni 2022 de investeerder gepresenteerd in de businessruimte van MVV.

De Amerikaanse investeringsmaatschappij World Soccer Holdings (WSH) stapt in bij MVV Maastricht. In totaal zal de investeerder 24 van de 100 aandelen overnemen. De overige aandelen blijven in bezit van Stichting MVV terwijl het Gouden aandeel in het bezit van de Vereniging MVV blijft.

WSH heeft de optie tot koop vastgelegd op nog eens 24 aandelen. Het bedrag wat gemoeid is met de aandelentransactie is 735.000 euro.

De nieuwe aandeelhoudersstructuur is beoordeeld en goedgekeurd door de Stichting MVV, de Vereniging MVV, RVC en de directie. WSH zal met één persoon zitting nemen in de Raad van Commissarissen.

Met deze nieuwe aandeelhouder, die geleid wordt door de Amerikaan Scott Dyer en de Nederlander Bob Heere, verbetert het toekomstperspectief van MVV Maastricht. De club krijgt de kans om de voetbalorganisatie verder te professionaliseren. s. Wij geloven in de MVV-visie. Dit is een unieke deal omdat WSH een ondersteunende rol heeft, niet een leidende. Wij willen helpen en we staan te popelen om aan de slag te gaan”, aldus Scott Dyer en Bob Heere.



De nieuwe aandeelhouder heeft zich voor de periode 2022-2026 gecommitteerd aan de club MVV voornamelijk op basis van de visie van MVV: “Magie van Maastricht”.

MVV Maastricht heeft bewust gekozen om met de Amerikaanse aandeelhouder World Soccer Holdings in zee te gaan omdat deze partij niet alleen geld maar ook veel know-how in de ruimste zin van het woord biedt. Men moet dan denken aan kennis en expertise op het gebied van commercie, marketing, PR, sponsorwerving.

Tijdens de presentatie waren ook Scott Dyer en Bob Heere, aanwezig via een live verbinding met Texas. Op de foto: Marcel Jöris, Eric Noor en onze eigen voorzitter Gerald Janssen. Op de achtergrond is Bob Heere te zien.





9.Cultuur:

Aanleiding voor dit cultuurtraject:

Binnen een voetbalorganisatie is het logisch dat wanneer prestaties op het veld goed zijn, iedereen erbij wil horen en mee wil doen. Dan is de sfeer goed en is iedereen goed gemutst. Maar wat gebeurt er als de resultaten niet goed zijn? Hoe gaan we dan met elkaar om? Juist dan is het belangrijk dat iedereen elkaar en de club blijft steunen. In een dergelijke situatie wordt zichtbaar hoe stevig de organisatie en hoe hecht de MVV-familie is.

Terwijl er achter de schermen gewerkt werd aan een nieuwe structuur, was dat het ideale moment om ook met de cultuur aan de slag te gaan.

Wat was/is ons doel?

We willen met MVV op een zo hoog mogelijk niveau voetbal spelen.

Een *topsportcultuur* en *topsportmentaliteit* is hierbij ontzettend belangrijk. Daar draagt iedereen aan bij: Iedere dag beter willen worden, individueel en als collectief. Niet alleen de spelers, maar iedereen vanuit zijn eigen rol binnen de club. Daarmee leggen we een stevig fundament binnen de club, waarbinnen iedereen met plezier (samen)werkt.

Feitelijk gaat de cultuur over de vraag:

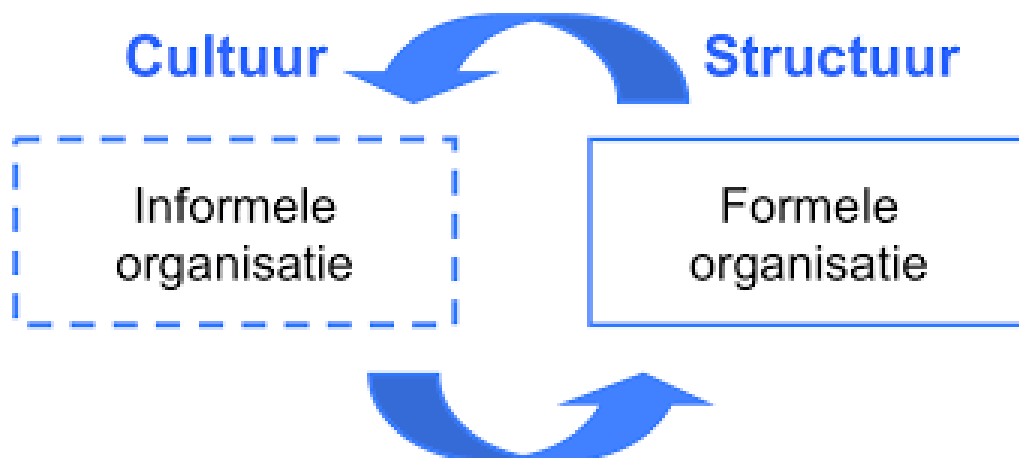
Hoe gaan we met elkaar om bij MVV en wat kan ik zelf bijdragen aan de verbetering hiervan en daarmee aan de groei van de club?



Wat heeft de werkgroep gedaan?

Thermometersessies

Met 12 geledingen (65 mensen) binnen de club hebben we thermometersessies georganiseerd, waarbij we interactief aan de hand van vragen en stellingen hebben opgehaald hoe eenieder aankijkt tegen de cultuur binnen de club. Onderstaand een overzicht van hetgeen deze mensen tijdens de sessies naar voren hebben gebracht:





Wat gaat goed?	Wat kan beter?
<u>Trots – verbindende factor</u> We zijn allemaal trots op onze stad en onze club	<u>Veiliger/zakelijker klimaat:</u> • Er is behoefte aan directheid (praten met elkaar) • Er is behoefte aan duidelijkheid: nee is ook een antwoord • Afspraak = afspraak (van elkaar op aan kunnen)
<u>Passie</u> We krijgen allemaal 'sjevroaje' en adrenaline als die wedstrijd begint	<u>Gevoel van waardering bevorderen</u> • Niemand 'vergeten' • Gezien en gehoord worden • Aanspreekpunt hebben • Ambitie van de club staat voorop = verbeteren van het topsportklimaat
<u>Betrokkenheid</u> Iedereen is bereid om mee te denken en zijn/haar mening te delen	<u>Samenwerken tussen geledingen bevorderen</u> • Verbindingen tussen geledingen leggen • Expertise van elkaar benutten
	<u>Innovatie / verandering</u> • Openstaan voor vernieuwing



Vervolg op thermometersessies

Als vervolg op deze sessies hebben we de ambassadeurs - vertegenwoordigers- van de 12 geledingen (die hebben meegedaan aan de sessies) bij elkaar gebracht.

We hebben met hen de resultaten van de thermometersessies besproken en samen nagedacht over een vervolg op deze sessies.

Cultuurevent

Hier is uit voortgekomen om samen een cultuurevent te organiseren waarbij we vooral de verbinding gaan zoeken met elkaar en tussen de geledingen. Dat hebben we gedaan, een event dat door 35 mensen is bezocht.

De eerste verbindingen zijn tijdens dit event gelegd tussen de mensen die daar aanwezig waren en ook tussen geledingen die daar de samenwerking hebben gezocht, alleszins positief.

Vanuit deze sessie hebben we drie doelstellingen/leerpunten geformuleerd:

- Meer betrokkenheid en deelname vanuit de Academy
- Meer betrokkenheid en deelname van kantoorpersoneel
- De verbinding maken van de visie naar de uitvoering, komen tot gedragen plannen waar de betrokken geleding (en mensen) zich ook mede-eigenaar van voelt

Vervolg op cultuurevent

Als vervolg hierop moesten we als gevolg van corona een digitaal event houden. Later is nog een fysiek event geweest waarbij de visie door de directie is toegelicht. Draagvlak voor deze events neemt af, hoewel het onderwerp zeker nog wel leeft.

We constateren dat we met zowel de organisatie alsook met dit traject in een volgende fase zijn beland.

Afronding project 'Cultuur'

Ten tijde van de totstandkoming van dit jaarverslag, wordt door de werkgroep een eindnotitie opgesteld, met daarin haar bevindingen en aanbevelingen, waarvan wij te zijner tijd ook de leden van de Vereniging / Ledenraad op de hoogte brengen.





10. Financiële paragraaf jaarverslag vereniging MVV

Vereniging MVV

De contributie - opbrengsten bleven, mede als gevolg van een aantal vacatures bij de ledenraad, iets achter bij het begrote bedrag. De vergaderkosten bleken veel lager dan geraamd, enerzijds vanwege de -door Coronaregels verplichte- Zoom bijeenkomsten van de Ledenraad, anderzijds omdat de fysieke vergaderingen weer konden plaatsvinden in de Businessruimte (in plaats van in het Apple Park hotel) die -behoudens consumpties- om niet beschikbaar werd gesteld.

De financiële ruimte die hierdoor ontstond is ingevuld door een advertentie in de VoetbalDrukker en een donatie aan de MVV-academy van € 1200 waarvan €700 werd opgehaald bij de leden. Er resteert uiteindelijk een positief saldo over seizoen 2021-2022 van € 972,00. Het voorstel van het bestuur is dit bedrag toe te voegen aan de verenigingsreserve.

Het bestuur heeft tijdig de UBO ('ultimate beneficial owner' of uiteindelijk belanghebbende) -inschrijving bij de Kamer van Koophandel verzorgd. De voorzitter, secretaris en penningmeester zijn ingeschreven in het UBO register.



BVO MVV

Als gevolg van de veranderde statuten heeft het bestuur van de vereniging MVV, met het bezit van het gouden aandeel, zitting in de AVA en in de Auditcommissie.

In beide gremia werd periodiek de vinger aan de pols gehouden op de financiële positie van de BVO. Leidend was een financiële stabiliteit met voldoende liquide middelen. Mede door coronamaatregelen was het een merkwaardig seizoen waarbij het complex was te sturen op de financiële positie. Bij het ter perse gaan van het jaarverslag is de jaarrekening van de BVO nog niet vastgesteld. Rekening wordt gehouden met een verlies. Ook de vastgestelde begroting 2022/2023 van de BVO laat een verlies zien. De AVA heeft de RvC opgedragen met een plan te komen dat komende jaren voorziet in een evenwichtige begroting.

De auditcommissie (AC) nieuwe stijl adviseert aan de RvC. Het takenpakket is omvangrijk en divers. Dit seizoen beoordeelde de AC de financiële positie van de BV, de financiële informatieverstopping door de BVO en het functioneren van de boekhoud- en controloffunctie. De AC heeft er voldoende vertrouwen in dat voor het eerst sedert meer dan 10 jaar een goedkeurende accountantsverklaring wordt afgegeven. Ten behoeve van een evenwichtig meerjarig financieel perspectief werden meerdere scenario's doorgerekend en voorgelegd aan de RvC. De AC begeleidde het keuzeprocess voor een nieuwe accountant.



11.Jaarrekening:

Balans t/m 01-07-2022

omschrijving	Activa	Passiva
Bank	4.961,69	
Eigen vermogen		3.988,79
saldo		972,90
	4.961,69	4.961,69



12. Winst en verlies rekening:

01-08-2021 t/m 01-07-2022 (11)

Code	Omschrijving	Verlies	Winst
4500	Contributies en abonnementen		3.620,00
4501	MVV academie	500,00	
4510	Reclame en advertenties	484,00	
4520	Representatie en verteer	352,58	
4525	Vergaderkosten	577,14	
4540	Relatiegeschenken	252,85	
4550	Bankkosten	182,46	
4700	Kantoorbenodigdheden	26,37	
4790	Overige kantoorkosten	145,20	
4791	boekhoudprogramma	126,50	
9998	Eindresultaat	473,64	
	Saldo winst	499,26	
		3.620,00	3.620,00



13. Begroting:

Begroting Vereniging MVV Maastricht juli 2022 – juli 2023

Post	Rekening Aug 2021 Tot Juli 2022	Begroting Juli 2022 Tot Juli 2023
<i>banksaldo</i>	€ 4789	€ 4961
<i>Opbrengsten</i>		
Contributie (seizoenskaarthouders betalen niet) tenzij lid van de ledenraad	€3620	€ 3600
<i>Kosten</i>		
Ledenraad vergaderingen	€ 577	€ 600
Representatie, relatiegeschenk en verteer	€ 606	€ 600
Bankkosten	€ 182	€ 200
Boekhoudprogramma	€ 127	€ 130
Kosten business seat		
MVV academie	€ 500 Gedoneerd €1200 Ontvangen van leden 700	€ 500
Kosten algemeen / onvoorzien	€ 656	€ 700
<i>Totale kosten</i>	€ 2648	€ 2730
<i>Resultaat</i>	€ 972	€ 870
<i>Saldo</i>	€ 4961	€ 5831



'T weekend begint met “us MVV”



Nico van den Bergh

Secretaris Vereniging MVV