



Nieuwsbrief

Vereniging MVV Maastricht

Jaargang 2018-2019
Editie 3

Postadres
Stichting MVV
T.a.v. Vereniging MVV
Postbus 4444
6202 ZV Maastricht

Internetadres
www.verenigingmvvmaastricht.nl

Redactie: Léon Partouns,
Math. Pieters en Stephan
Smeekes
Redactieadres
mpieters@wxs.nl

Voorwoord van de Voorzitter

Tijdens de ledenraad van 28 maart j.l. zijn diverse mensen een verhaal komen vertellen over de veiligheid in en buiten het stadion van MVV.

In de kernwaarden van de Vereniging MVV Maastricht wordt veiligheid nadrukkelijk genoemd. Doelstelling is toch dat iedereen, man, vrouw, groot, klein, supporter of gast een fijne middag of avond moet hebben, terwijl men kijkt naar het voetballen.

Was dat maar zo. Hadden we maar altijd goed verlopende wedstrijden waar het genieten van voetbal centraal staat. Maar helaas is de praktijk, en niet alleen bij MVV, anders. Daarom wordt al voorafgaande aan een seizoen goed gekeken naar de planning van de wedstrijden en hebben diverse instanties daar iets over te zeggen. Daarnaast gebeurt er al veel voorafgaande aan een wedstrijd (bv. stewards informeren, risico's inschatten).

Uren van voorbereiding maar ook nawerk zitten daarin. Ook van een commissie stadion verboden, die helaas ook moet optreden als het echt fout is gegaan.

Het was een eye openen voor veel leden om eens te horen wat er allemaal gebeurt, hoeveel mensen daar vrijwillig hun tijd insteken om alles veilig te laten verlopen, maar ook hoeveel geld het MVV kost als het uit de hand loopt. Zonde, want dat willen we liever op het veld uitgeven.

Laten we ervoor zorgen dat we ons normaal gedragen en doet je buurman of buurvrouw in het stadion dat niet: spreek hem/haar dan aan. Vier met elkaar de successen, daarmee brengen we MVV echt verder. Moedig hen aan in het stadion met veel passie en vuur en bewaak daarbij de grenzen van het fatsoen.

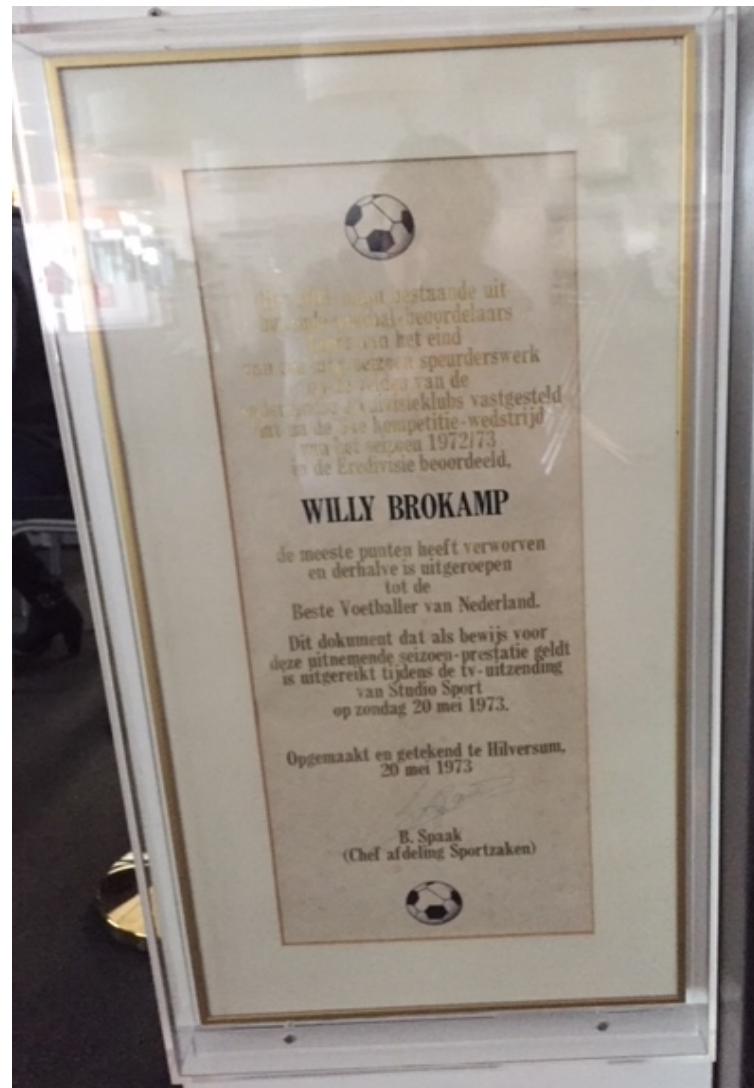
Rob Beaumont,
Voorzitter Vereniging MVV Maastricht.

WERKGROEP HISTORIE.



Ooit speelde MVV met als shirtsponsor EMLY group. Loe Prince, fervent MVV aanhanger, heeft twee glas in lood raampjes. Een in rood en een in blauw. Het is gemaakt als glas in lood en het blauwe raampje is te zien in de vitrines van de historie van MVV in de business ruimte. Loe heeft dit in bruikleen aan de Vereniging MVV Maastricht ter beschikking gesteld en het ziet er prachtig uit. Trouwens de vitrinekasten zijn pas geleden deels vernieuwd, er staan nieuwe juweeltjes in "de etalage" en het loont echt de moeite waard om eens te gaan kijken. Ook zijn we volop bezig met digitalisering van wedstrijdbeelden en van foto's. Die hebben we van diverse kanten/ supporters mogen ontvangen. Ze worden voorlopig gepresenteerd in de business ruimte, kom gerust eens binnen lopen. De werkgroep historie is dus heel erg geïnteresseerd in allerlei materialen van MVV en de materialen kunnen gegeven worden of in bruikleen tijdelijk afgestaan worden. Alles wordt schriftelijk vastgelegd in een contract. De gegeven materialen zijn eigendom van de Vereniging MVV Maastricht.

De oorkonde van Willy Brokamp is weer terug bij de vitrines. Hij is een tijd weg geweest voor reparatie en we hebben deze oorkonde nu goed beschermd door hem achter een stevig plaat te zetten van plexiglas. Dankzij een sponsor konden we deze extra plaat financieren.



INTERVIEW STIJN PROVOOST.



Stijn is in 1992 geboren in Brugge. Hij heeft na de lager en middelbare school, op de Hogeschool Brugge de opleiding sportmanagement gevolgd. In deze opleiding zaten ook stages. Stijn wilde graag in Nederland een stage volgen, omdat hij het idee had dat Nederland verder in zijn sport ontwikkeling was dan België. Daarnaast wilde hij graag bij een voetbalclub zijn stage doen.

De Hogeschool Brugge had contact met MVV en Frans Erens heette op 10 februari 2014 Stijn welkom als stagiaire. Zijn opdracht was om nader onderzoek en analyse te doen bij MVV op het terrein van ticketing, commercie, HR en communicatie. Een vrij brede opdracht. Bijna op het einde van zijn stage kon hij een medewerkster van MVV voor 2 maanden vervangen. Uiteindelijk vertrok zij en heeft Stijn deze baan ingevuld. Mooi om vanuit je stage zo door te lopen in een baan!! Stijn is dus in dienst bij MVV vanaf 26 mei 2014.

Wat waren zijn voornaamste werkzaamheden bij MVV?

De belangrijkste velden waren ticketing, marketing en communicatie. Bij ticketing moet je denken aan alles wat te maken heeft met kaartverkoop voor wedstrijden. Bij marketing o.a. aan heel veel zaken rondom doelgroepen beleid, social media, website bijhouden. Daarnaast ondersteuning bij de afdeling commercie wat betreft communicatie. Een zeer veelzijdige maar ook arbeidsintensieve baan. Denk maar eens aan de wedstrijd van MVV-Roda JC, de finale ronde in 2017. Op zondag gingen we door na de winst tegen Cambuur, op donderdag was de thuiswedstrijd. Dat betekende gewoon 's nachts doorwerken. Bij een wedstrijd van MVV-jong AZ is er veel minder te doen voor ticketing.

Hoe kijkt Stijn terug op zijn jaren bij MVV?

Hij geeft aan dat de tijd bij MVV zijn mooiste tijd in zijn leven is tot nu toe. Hij vindt Maastricht een fantastische stad, het is een geweldige club, het is een volksclub met veel traditie, hij heeft gewerkt in een warme omgeving waarin hij warme, betrokken mensen heeft ontmoet. Stijn geeft aan dat "MVV de mooiste club van Nederland is."

Realiseren de mensen zich wel dat in alle jaren dat MVV in de eerste divisie speelt er bijna altijd rond de 4.000 toeschouwers zijn? Dat kunnen weinig clubs MVV na doen. Wel constateert hij naast vele overeenkomsten ook enige verschillen tussen Nederland en België. De mensen hier spreken je directer aan en zijn opener dan in België.

Wat zou hij MVV willen meegeven om te verbeteren?

MVV heeft zich de laatste jaren sterk ontwikkeld, volgens Stijn. Er is een sterke groei te zien, er zijn meer mogelijkheden en er wordt meer geïnvesteerd. “De club is klaar om te promoveren”, aldus Stijn. Er moet voor gewaakt worden dat het werk op kantoor niet met te weinig mensen moet gebeuren. Het risico zit erin dat je mensen gaat overvragen en dat kan niet de bedoeling zijn. Het werk bij een voetbalclub is er toch al een van langer werken, anders werken, in weekenden werken etc. Iets meer menskracht erbij op kantoor betekent dat de laatste stappen gezet kunnen worden, die nu blijven liggen. “Maar we promoveren naar de eredivisie op het veld.”

Wat staat hem te wachten bij Kortrijk?

In Kortrijk gaat hij de sales doen. Officieel wordt hij accountmanager en dat betekent dat hij veel meer naar buiten gaat om in contact te komen met sponsors. Kortrijk wil de commerciële afdeling versterken. Simpel gezegd: meer geld binnen halen. Kortrijk is te vergelijken met MVV. Het speelt al tien jaar in de eerste klasse (eredivisie in Nederland), is een echte volksclub, er komen meer mensen naar een oud stadion (nieuw stadion schijnt er te komen). Daarnaast zal het nog meer werken worden in het weekend aangezien de wedstrijden in België voornamelijk op zaterdag en zondag gespeeld worden. Namens de Vereniging MVV Maastricht bedanken wij Stijn voor zijn fantastische inzet en hopen wij dat hij het net zo naar zijn zin krijgt bij Kortrijk als hij het bij MVV Maastricht gehad heeft.

1 februari 2019 was Stijn zijn laatste werkdag, maar we blijven hem op de hoogte houden van de ontwikkelingen bij MVV. Binnenkort misschien een wedstrijd tussen twee eredivisieclubs (eerste klasse clubs)? ?????

VERSLAG LEDENRAAD VERGADERING VERENIGING MVV 28 maart 2019.

Ward Vleugels, vice-voorzitter van de BVO heeft de stand van zaken weergegeven met betrekking tot “Op weg naar een duurzame toekomst”. Er werden veel vragen gesteld door de leden waarop uitgebreid antwoord werd gegeven door Ward Vleugels. Afgesproken is dat verdere ontwikkelingen steeds teruggekoppeld worden naar de ledenraad.

Verder stond de avond in het teken van “Veiligheid” onder leiding van Nico van den Bergh (lid van de ledenraad). Er is voor dit thema gekozen omdat het één van de kernwaardes betreft binnen de Vereniging MVV en de ledenraad deze bewaakt. Als eerste werd door Rob Peters (Politie Maastricht) uitgelegd wat er zoal dient te gebeuren in de voorbereidingen voor een thuiswedstrijd en de werkzaamheden tijdens de wedstrijddag, wie doet wat? Hoeveel mensen dienen er ingezet te worden, is het een risicowedstrijd? Aan het begin van het seizoen wordt al een formulier ingevuld (CIF). Er wordt gekeken naar de data van de wedstrijden, welke evenementen er verder zijn en naar de Limburgse BVO's.

Albert Lemmens, 1 van de 3 wedstrijdcoördinatoren, vertelde wat hun taak en verantwoordelijkheid is bij zowel thuis als uitwedstrijden. 6 Weken voor een wedstrijd wordt al een draaiboek samengesteld. Op de dag van de wedstrijd is er een briefing met de hoofd-stewards en een voorbespreking met de scheidsrechter. Tevens zijn zij de verbindingspersoon tussen politie en de hoofdstewards, supporters etc. Als een wedstrijd gestaakt wordt gaat de wedstrijdcoördinator met de directeur van MVV naar de scheidsrechter om te bespreken wat er gaat gebeuren. Aangegeven wordt dat er dit seizoen veel verrassingen gespeeld hebben. Buiten het coördineren van wedstrijden organiseren zij ook calamiteiten oefeningen i.s.m. de brandweer. Ze betreuren het dat er momenteel geen supporterscoördinator is.

Vervolgens nam de “spotter” Guido Willems (Politie Maastricht) ons mee wat er zoal gebeurt tijdens een wedstrijd, waar ze op moeten letten en hoe de afhandeling is. Wanneer er opgetreden moet worden en of het alleen in het stadion geldt of ook erbuiten. Een spotter heeft intensief contact met de supporters en ondersteunt een eventueel strafrechtelijk onderzoek. Ook de spotters gaan mee naar uitwedstrijden.

Als laatste vertelde Frank Salemans, lid van de Commissie Stadionverboden MVV Maastricht (CSM) wat er allemaal dient te gebeuren alvorens iemand bij de commissie terecht komt, wat de straffen zijn die zij mogen uitdelen en wanneer de KNVB wordt ingeschakeld. Het was een zeer boeiend verhaal waar de bezoeker normaliter geen weet van heeft. Met dank aan de gastsprekers, de aanwezige bestuursleden van de BVO MVV en de leden van de Ledenraad, sluit Rob Beaumont, voorzitter van de Vereniging MVV, deze avond af.

Marie-Elise Géron

Een verrassend avondje uit incl. een Voetbalwedstrijd.

Vrijdag 25 januari 2019, Ladies Platform MVV



Het ladiesplatform MVV is in 2019 goed gestart.

Vrijdag 25 januari om 17.00 uur ontvingen we de dames in de businessruimte van MVV. Wat we verder voor hen in petto hadden, bleef nog even geheim.

De spelersbus van MVV werd voorgerezen en bracht de dames naar een sponsor van MVV: Sligro Maastricht...

We werden daar zeer hartelijk ontvangen door de filiaalmanager Ferrie Spiertz met bubbels en een heerlijk hapje. Vervolgens vonden er verschillende workshops/proverijen plaats waar de dames met volle teugen van genoten.

Rond 19.15 uur reden we met de spelersbus terug naar het stadion voor de wedstrijd MVV-Helmond Sport. Op de VIP tribune keken we samen naar de wedstrijd. De sfeer zat er goed in en als kers op de taart won MVV met 3-0.

Na de wedstrijd was er door MVV in de businessruimte een gezellige hoek ingericht met een cocktailbar van Shake en Serve Maastricht en werden er heerlijke hapjes verzorgd door park Hotel Valkenburg.

Al met al was het een super fijne (netwerk)avond, waarbij de smaakpapillen super verwend zijn. Veel dank aan Sligro Maastricht en park Hotel Valkenburg, sponsoren van MVV!!

Interesse om lid te worden van het Ladiesplatform MVV, mail dan naar info@ladiesplatformmvv.nl.

Volgende activiteit: zaterdag 18 mei a.s. “a girls day out”.